

ÍNDICE

| | |
|---|----|
| SIGLAS E ABREVIATURAS | 5 |
| NOTA PRÉVIA | 9 |
| INTRODUÇÃO | 13 |
| PRIMEIRA PARTE | 17 |
| I. O Caso WM-Ticketaffäre 2006 (ou Caso-EnBW) | 17 |
| 1. Da decisão absolutória prolatada pelo Landgericht Karlsruhe | 18 |
| 1.1. Dos motivos de facto da absolvição pelo LG Karlsruhe | 20 |
| 1.2. Dos motivos de direito da absolvição pelo LG Karlsruhe | 21 |
| 2. Dos motivos da confirmação da decisão absolutória pelo BGH | 22 |
| 2.1. O conceito de vantagem | 23 |
| 2.2. O conceito de autorização | 24 |
| 2.3. O conceito de acordo ilícito intencionado | 24 |
| 3. A receção doutrinária da decisão do BGH | 27 |
| 3.1. A concordância doutrinária unânime com a absolvição | 27 |
| 3.2. A discussão doutrinária acerca dos fundamentos da decisão do BGH | 28 |
| 3.3. A reação dos potenciais patrocinadores | 32 |
| 3.4. As críticas de política criminal | 32 |
| 4. Outros casos recentes | 34 |

| | |
|---|----|
| II. O contrato de patrocínio | 35 |
| 1. O patrocínio como facto punível? | 35 |
| 2. A recente inovação legislativa (§ 299a StGB) | 37 |
| III. A distinção em relação à corrupção | 38 |
| IV. Os elementos do crime de recebimento indevido de vantagem | 39 |
| V. Conclusões intermédias | 39 |
| | |
| SEGUNDA PARTE | 41 |
| I. No exercício das suas funções ou por causa delas | 41 |
| II. As ofertas enquadradas num contrato de patrocínio | 45 |
| III. O recebimento indevido de vantagem à luz do princípio da ofensividade | 48 |
| IV. A adequação social e os usos e costumes | 61 |
| V. A falta de consciência da ilicitude | 65 |
| | |
| Conclusões | 70 |
| | |
| BIBLIOGRAFIA CITADA | 73 |
| <i>Online</i> | 79 |
| Jurisprudência | 79 |
| Legislação, propostas, projetos e trabalhos preparatórios | 79 |