

## ÍNDICE

NOTA INTRODUTÓRIA	5
ABREVIATURAS	7
1. INTRODUÇÃO	9
2. ENSINO DO DIREITO DO CONSUMO EM PORTUGAL, NA EUROPA E NO MUNDO	11
2.1. Direito do Consumo na NOVA School of Law	12
2.2. Direito do Consumo nas instituições de ensino superior portuguesas	15
2.3. Manuais portugueses em matéria de Direito do Consumo	25
2.4. Direito do Consumo na Europa e no Mundo	31
2.4.1. Espanha	31
2.4.2. França	40
2.4.3. Itália	42
2.4.4. Outros países europeus	44
2.4.5. Brasil	48
2.4.6. Outros países	51
3. CONTEXTO DA UNIDADE CURRICULAR DE DIREITO DO CONSUMO E INOVAÇÃO SUSTENTÁVEL	55
3.1. Duas unidades curriculares na área do Direito do Consumo	55
3.2. Unidade curricular de licenciatura: Direito do Consumo	56

3.3.	Unidade curricular de mestrado: Direito do Consumo e Inovação Sustentável	58
3.4.	Mestrados relevantes para inserção da unidade curricular	59
3.5.	Número de créditos ECTS	59
3.6.	Precedências	61
4.	APRESENTAÇÃO DA UNIDADE CURRICULAR	65
4.1.	Unidade curricular inovadora	65
4.1.1.	Estrutura em torno dos princípios do Direito do Consumo	65
4.1.2.	Mercado, inovação e sustentabilidade enquanto valores fundamentais	68
4.2.	Objetivos de aprendizagem	70
4.3.	Conteúdos programáticos	73
4.4.	Abordagem nacional ou europeia	75
4.5.	Ligação com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)	77
4.6.	Justificação para a designação da unidade curricular	80
5.	PROGRAMAÇÃO DAS AULAS	83
5.1.	Aula 1 – Introdução a um Direito do Consumo orientado para a Inovação e a Sustentabilidade	83
5.1.1.	Estrutura	83
5.1.2.	Introdução ao tema	84
5.1.3.	Referências bibliográficas	89
5.2.	Aula 2 – Atores do Direito do Consumo	95
5.2.1.	Estrutura	95
5.2.2.	Introdução ao tema	97
5.2.3.	Referências bibliográficas	99
5.3.	Aula 3 – Princípio da Transparência	101
5.3.1.	Estrutura	101
5.3.2.	Introdução ao tema	103
5.3.3.	Referências bibliográficas	106
5.4.	Aula 4 – Princípio da Lealdade	110
5.4.1.	Estrutura	110
5.4.2.	Introdução ao tema	112
5.4.3.	Referências bibliográficas	115

5.5.	Aula 5 – Princípio da Reflexão	117
5.5.1.	Estrutura	117
5.5.2.	Introdução ao tema	119
5.5.3.	Referências bibliográficas	121
5.6.	Aula 6 – Princípio do Equilíbrio	124
5.6.1.	Estrutura	124
5.6.2.	Introdução ao tema	127
5.6.3.	Referências bibliográficas	129
5.7.	Aula 7 – Princípio da Conformidade – Conceito	131
5.7.1.	Estrutura	131
5.7.2.	Introdução ao tema	133
5.7.3.	Referências bibliográficas	137
5.8.	Aula 8 – Princípio da Conformidade – Responsabilidade e Direitos	146
5.8.1.	Estrutura	146
5.8.2.	Introdução ao tema	147
5.9.	Aula 9 – Princípio da Solvabilidade	152
5.9.1.	Estrutura	152
5.9.2.	Introdução ao tema	153
5.9.3.	Referências bibliográficas	156
5.10.	Aula 10 – Princípio da Orientação para o Mercado e para a Inovação	158
5.10.1.	Estrutura	158
5.10.2.	Introdução ao tema	159
5.10.3.	Referências bibliográficas	162
5.11.	Aula 11 – Princípio da Orientação para o Consumo Sustentável	164
5.11.1.	Estrutura	164
5.11.2.	Introdução ao tema	167
5.11.3.	Referências bibliográficas	170
5.12.	Aula 12 – Conclusão – Ligação e interação entre os princípios	171
6.	MÉTODOS DE ENSINO E DE APRENDIZAGEM	173
6.1.	Modelo pedagógico da NOVA School of Law	173
6.2.	Métodos utilizados na unidade curricular	175

7. MÉTODOS DE AVALIAÇÃO	179
8. RELAÇÃO DA UNIDADE CURRICULAR COM A FASE NÃO LETIVA DO MESTRADO	183