

ÍNDICE

INTRODUÇÃO	13
 PARTE I	
AS FORMAS DE AQUISIÇÃO DE EMPRESAS	15
 CAPÍTULO I	
DA EMPRESA	17
 SECÇÃO I – NOÇÃO DE EMPRESA	17
 SECÇÃO II – AS FORMAS JURÍDICAS DE EMPRESAS	21
1) O EIRL	21
2) Sociedades comerciais	21
 CAPÍTULO II	
A AQUISIÇÃO DA EMPRESA	25
 SECÇÃO I – AS RELAÇÕES DE DOMÍNIO	26
1) Noção de domínio	26
2) Os acordos parassociais	29
3) Proibição de aquisição de participações	31
4) As responsabilidades na relação de domínio	32
5) Domínio total e relação de Grupo	33
a) Constituição inicial da relação de Grupo	34
b) Domínio total superveniente	34

SECÇÃO II – O DOMÍNIO DA SOCIEDADE E OS INVESTIMENTOS DE LONGO PRAZO	36
1) Incentivos aos investimentos de longo prazo	36
a) Ações de lealdade	37
b) Ações com voto plural	39
c) Relato de sustentabilidade das empresas (ESG)	40
2) Proteção dos sócios	41
a) Sociedades por quotas	41
b) Sociedades anónimas	42
3) As sociedades gestoras de participações sociais (SGPS)	44
SECÇÃO III – O FINANCIAMENTO DA SOCIEDADE	46
1) O financiamento pelos sócios	46
a) Financiamento por capitais próprios	47
b) Financiamento por prestações suplementares e suprimentos	49
i) Prestações suplementares	49
ii) Suprimentos	51
2) O financiamento por terceiros	53
a) Financiamento bancário	53
b) Emissão de Obrigações	53
c) Obrigações convertíveis em ações	54
d) Papel comercial	55
CAPÍTULO III	
FORMAS DE AQUISIÇÃO DO DOMÍNIO	57
SECÇÃO I – COMPRA E VENDA DE PARTICIPAÇÕES SOCIAIS	57
1) Compras e vendas bilaterais	58
2) Compras e vendas em mercados organizados	59
a) Os Mercados Regulamentados	60
i) Noções gerais	60
ii) Admissão à negociação	64
b) Os Sistemas de Negociação Multilateral	64
i) Noções gerais	64
ii) As plataformas de negociação	68
3) Aquisições e alienações potestativas	69

SECÇÃO II – CONTRATO DE SUBORDINAÇÃO	70
1) Noção	71
2) Efeitos	71
3) Das responsabilidades	72
SECÇÃO III – AUMENTO DO CAPITAL SOCIAL	73
1) Modalidades de aumento do capital social	74
2) <i>As Startups</i>	75
SECÇÃO IV – FUSÃO	79
1) Noções gerais	79
2) Direitos dos sócios e credores	80
SECÇÃO V – AS OFERTAS PÚBLICAS DE AQUISIÇÃO – OPAs	80
1) Noção de oferta pública	80
2) Tipos de ofertas públicas	82
3) As Ofertas Públicas de Aquisição – OPAs	83
4) As medidas anti-OPA	86
5) Limitações às medidas anti-OPA	88
 PARTE II	
OS PROCEDIMENTOS DE AQUISIÇÃO DE EMPRESAS	91
 CAPÍTULO I	
A COMPRA E VENDA DE PARTICIPAÇÕES SOCIAIS	93
SECÇÃO I – A AVALIAÇÃO DA SOCIEDADE E DAS PARTICIPAÇÕES SOCIAIS	93
SECÇÃO II – DOS PRELIMINARES	95
1) Memorando de Entendimento (<i>MOU</i>)	95
2) <i>Due Diligence</i>	98
3) Acordo parassocial	100
SECÇÃO III – O CONTRATO DE COMPRA E VENDA	101
1) Objeto imediato	101

2) O objeto mediato	103
3) As cláusulas contratuais	103

CAPÍTULO II

A FORMALIZAÇÃO DO CONTRATO DE SUBORDINAÇÃO	107
--	-----

1) Do projeto	108
2) Das garantias dos sócios livres	109
3) Fiscalização do projeto	110
4) Das assembleias gerais	111
5) Do direito de oposição dos sócios livres	111
6) Celebração do contrato, registo e publicação	112
7) Alterações e termo do contrato de subordinação	112

CAPÍTULO III

O AUMENTO DO CAPITAL SOCIAL	115
-----------------------------	-----

SECÇÃO I – DO DIREITO LEGAL DE PREFERÊNCIA	116
--	-----

SECÇÃO II – DA DELIBERAÇÃO SOCIAL	118
-----------------------------------	-----

1) Sociedades por quotas	119
2) Sociedades anónimas	120

CAPÍTULO IV

DO PROCESSO DE FUSÃO	125
----------------------	-----

SECÇÃO I – DOS ATOS PREPARATÓRIOS DA FUSÃO	125
--	-----

1) O projeto de fusão	126
2) Da notificação prévia	127
3) A fiscalização do projeto de fusão	128
4) O registo do projeto de fusão	128

SECÇÃO II – DA CONCRETIZAÇÃO DA FUSÃO	129
---------------------------------------	-----

1) As assembleias gerais	129
2) O ato de fusão	131
3) Registo definitivo	132

SECÇÃO III – DOS EFEITOS DA FUSÃO	132
1) Dos efeitos internos	132
2) Das responsabilidades	133
a) Responsabilidade perante os sócios	133
b) Responsabilidade perante os credores	135
 CAPÍTULO V	
DAS OFERTAS PÚBLICAS DE AQUISIÇÃO – OPAs	137
 SECÇÃO I – OS PRINCÍPIOS GERAIS DAS OFERTAS PÚBLICAS	137
 SECÇÃO II – OS INTERMEDIÁRIOS FINANCEIROS	139
 SECÇÃO III – OS PRINCÍPIOS DAS OFERTAS PÚBLICAS DE AQUISIÇÃO – OPAs	140
 SECÇÃO IV – OS PROCEDIMENTOS DAS OPAs	142
1) Dos preliminares	143
a) O período de reflexão	143
b) O prospeto	144
c) Notificação à Autoridade da Concorrência	148
d) A contrapartida	149
2) O lançamento da OPA	149
a) O anúncio preliminar	149
b) O registo na CMVM	151
c) Aprovação e publicação do prospeto	152
d) Duração da oferta e declarações de aceitação	152
3) Responsabilidade pelo prospeto	153
 SECÇÃO V – LIMITAÇÕES E DEVERES	154
1) Limitações e deveres da sociedade visada	154
2) Limitações do oferente	158
 SECÇÃO VI – AS OPAs CONCORRENTES	159
1) Noção de OPA concorrente	159
2) O processo e condições das OPAs concorrentes	160
3) Os efeitos das OPAs concorrentes	160

CAPÍTULO VI	
DA OPA OBRIGATÓRIA	163
SECÇÃO I – OS PRESSUPOSTOS DA OPA OBRIGATÓRIA	163
SECÇÃO II – O LANÇAMENTO DA OPA OBRIGATÓRIA	166
1) O objeto da OPA obrigatória	166
2) A contrapartida	167
3) Os procedimentos	169
4) Consequências do incumprimento da obrigação de lançamento de OPA obrigatória	170