

Índice

Introdução 13

Tomar as rédeas da sua carreira

TAMARA ERICKSON

Secção 1

O que é um bom mentoring

1. Criar uma relação certa. 19

Compreender o seu papel como protegido

SYLVIA ANN HEWLETT, MELINDA MARSHALL e LAURA SHERBIN

2. Mitos sobre o mentoring. 31

O mentoring vem de várias fontes, não só de executivos sábios com 20 anos de experiência

AMY GALLO

Secção 2

Mapeando o seu desenvolvimento

3. Atingir o seu potencial 39

Conheça-se e obtenha satisfação

ROBERT S. KAPLAN

4. Tornar-se indispensável. 49

Apoie-se no que já sabe fazer melhor

JOHN H. ZENGER, JOSEPH R. FOLKMAN e SCOTT K. EDINGER



5. Porque é que não recebeu aquela promoção? 71
Receba o feedback necessário para avançar
JOHN BEESON

Secção 3

Crescimento e avanço

6. Encontrar os mentores certos 85
Aqui são apresentados três tipos comuns e quando é que cada um funciona melhor
DIANE COUTU
7. Estabelecer os seus objetivos e expectativas 93
Algumas questões para orientar o seu pensamento
8. Iniciar e manter relações com mentores. 97
É preciso estrutura e rigor para criar relações fortes e mantê-las produtivas
LEW McCREARY
9. Como obter mais dos seus mentores 109
Oferecer valor e receber mais em troca
JODI GLICKMAN
10. Utilizar um Conselho de Administração pessoal 113
Prender a sua carreira a um mentor não o levará muito longe
PRISCILLA CLAMAN
11. Uma forma inteligente de fazer *networking* 117
Conecte-se com pessoas cuidadosamente selecionadas para obter mais das suas relações
ROB CROSS e ROBERT THOMAS



12. Acelere o seu desenvolvimento: dicas para os <i>millennials</i>	131
<i>Coloque o seu mentoring em modo acelerado para competir por funções maiores</i>	
JEANNE C. MEISTER e KARIE WILLYERD	
13. <i>Mentoring</i> para a Geração X.	137
<i>No início da sua carreira, fazia sentido explorar. Agora é altura de usar os seus pontos fortes</i>	
TAMARA ERICKSON	
14. Continuar a aprender com os seus protegidos.	145
<i>Mantenha-se humilde e astuto</i>	
HOLLIS HEIMBOUCH	
Índice remissivo	151