

## ÍNDICE

Introdução	7
1. O que é a Estratégia?	9
1.1. As origens da Estratégia	11
1.2. Estratégia: direção ou plano?	16
1.3. Boa ou má estratégia	18
2. Principias teorias da estratégia	21
2.1. Modelo I/O	23
2.2. Modelo dos Recursos e Capacidades (RBV)	26
2.3. Caso Prático – IVM	32
3. O processo da gestão estratégica	35
3.1. As 5 tarefas da estratégia	37
3.2. Níveis de estratégia	41
4. A análise estratégica	43
4.1. Análise interna: Recursos e Capacidades e Cadeia de Valor	45
4.2. Análise externa	49
4.3. Caso Prático – A indústria de telemóveis em Portugal (2000)	56
5. A escolha da estratégia	59
5.1. A Matriz Produto-Mercado de Ansoff	61
5.2. As estratégias genéricas de Porter	62
5.3. Caso Prático – MG	68
5.4. Caso Prático – InfoSys	69

6. Implementação da Estratégia	71
6.1. A estratégia como prática para desempenhos de excelência	73
6.2. O ajustamento da estrutura e da estratégia	75
6.3. Ação estratégica	80
6.4. Controlo da implementação da estratégia	82
6.5. Caso Prático – A estratégia da XT	85
7. Bibliografia	89
Questões de desenvolvimento	97
Questões escolha múltipla	103