

# Índice

Introdução	
A <i>blockchain</i> e a revolução da integridade dos dados . . . . .	11
<i>Imagine um mundo em que os dados não podem ser corrompidos, pirateados ou perdidos</i>	
CATHERINE TUCKER	

## SECÇÃO 1

### COMPREENDER A *BLOCKCHAIN*

1. A verdade acerca da <i>blockchain</i> . . . . .	17
<i>Vai demorar anos a transformar os negócios, mas a viagem começa agora</i>	
MARCO IANSITI E KARIM R. LAKHANI	
2. Breve história da <i>blockchain</i> . . . . .	35
<i>Chegou longe em 10 anos</i>	
VINAY GUPTA	
3. A <i>blockchain</i> vai fazer ao sistema financeiro o que a Internet fez aos <i>media</i> . . . . .	41
<i>É possível aprender com a evolução de outra tecnologia pioneira</i>	
JOICHI ITO, NEHA NARULA E ROBLEH ALI	
4. Quem controla a <i>blockchain</i> ? . . . . .	49
<i>Ninguém, e toda a gente, porque assim foi concebida</i>	
PATRICK MURCK	

5. Quão seguras são as *blockchains*? Depende . . . . . 55  
*As questões de segurança são diferentes nas redes públicas e privadas*  
 ALLISON BERKE
6. O que a *blockchain* não consegue fazer. . . . . 63  
*Alguém tem de verificar a correlação entre registos digitais e objetos físicos*  
 CATHERINE TUCKER E CHRISTIAN CATALANI

## SECÇÃO 2

### A BLOCKCHAIN E OS NEGÓCIOS

7. Como a *blockchain* está a mudar o mundo financeiro . . . . . 69  
*Esta tecnologia poderia reduzir a fricção e os custos*  
 ALEX TAPSCOTT E DON TAPSCOTT
8. Com a ascensão das criptodivisas, quem precisa de bancos? 75  
*São tempos difíceis para se ser o intermediário*  
 ANTONIO FATÁS E BEATRICE WEDER DI MAURO
9. As cadeias de fornecimento globais estão prestes a melhorar, graças à *blockchain*. . . . . 81  
*Seremos capazes de seguir o rasto dos bens transacionados entre empresas e através das fronteiras*  
 MICHAEL J. CASEY E PINDAR WONG
10. O que significa a *blockchain* para a economia partilhada . . . . 87  
*O papel das plataformas tornar-se-á menos importante*  
 PRIMAVERA DE FILIPPI
11. Como a *blockchain* pode ajudar os profissionais do marketing a desenvolverem melhores relações com os seus clientes . . . 93  
*Esta tecnologia pode reduzir o spam e a fraude*  
 CAMPBELL R. HARVEY, CHRISTINE MOORMAN E MARC TOLEDO

12. A *blockchain* pode ajudar os artistas a retirarem maiores  
proveitos do trabalho criativo. . . . . 103  
*Estúdios de cinema e editoras discográficas deviam prestar atenção a isto*  
DON TAPSCOTT E ALEX TAPSCOTT

### SECÇÃO 3

#### O FUTURO DA BLOCKCHAIN

13. A sua ideia exige mesmo uma *blockchain*? . . . . . 111  
*O que o ativismo #MeToo chinês nos ensina acerca da integridade  
dos dados*  
CATHERINE TUCKER E YUDAN PANG

14. Como a regulação pode ajudar as criptodivisas a crescerem 115  
*Os empreendedores permanecem à margem com receio de violarem  
a lei sem o saberem*  
STEPHEN J. OBIE E MARK W. RASMUSSEN

15. Usar a *blockchain* para manter públicos os dados públicos . . . 121  
*Informação sob ataque*  
BRIAN FORDE

16. A *blockchain* ajudar-nos-á a provar a nossa identidade  
num mundo digital . . . . . 129  
*E os benefícios reverterão para todas as camadas da sociedade*  
MICHAEL MAINELLI

17. Tornar as criptodivisas ambientalmente mais sustentáveis . . 137  
*Num ano, a atividade de blockchain gastou mais energia  
do que 159 nações individuais*  
MARC BLINDER

- Acerca dos autores . . . . . 143  
Índice remissivo . . . . . 149