

ÍNDICE

NOTA DE AUTOR	9
I. OS CINCO PILARES PARA A CRIAÇÃO DE UM NEGÓCIO	11
A proposta de valor	11
Os clientes.....	15
A monetização	18
A estrutura de custos.....	20
Os canais de comunicação	22
II. A ADAPTAÇÃO DO NEGÓCIO	27
As barreiras legais	28
Os concorrentes	31
Os recursos e os parceiros	34
A relação com o cliente	37
A execução da estratégia	40
III. O CONCEITO DE MODELO DE NEGÓCIO	45
IV. A REVOLUÇÃO EM CURSO.....	67
Na informação.....	67
No retalho	80
No desporto.....	90
No entretenimento	98

V. O MODELO DE NEGÓCIO.....	109
Do Nando's.....	109
Do YouTube.....	113
Da Uber	117
Do Twitter	122
Do Alibaba.....	127
Da Khan Academy	130
Do Airbnb.....	134
 NOTAS FINAIS – O QUE O FUTURO RESERVA.....	 139
 REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	 141