

ÍNDICE

PREFÁCIO ix

INTRODUÇÃO

A canção que conquistou o mundo 1

PARTE I. A POPULARIDADE E A MENTE

1. O PODER DA EXPOSIÇÃO 19

Claude Monet, Adele e Donald Trump

2. A REGRA MAYA 45

ESPN, Spotify e a primeira estação espacial da NASA

3. A MÚSICA DO SOM 71

John F. Kennedy, Barack Obama e ABBA

INTERLÚDIO: OS ARREPIOS 93

4. A MENTE CRIADORA DE MITOS 1: A FORÇA DA HISTÓRIA 99

A Guerra das Estrelas, Isaac Asimov e psico-história de Hollywood

5. A MENTE CRIADORA DE MITOS 2: O LADO NEGRO DOS ÊXITOS 117

Vampiros húngaros, princesas da Disney e notícias em televisão por cabo

6. O NASCIMENTO DA MODA 131
Taylor Swift, máquina de impressão e risos gravados

INTERLÚDIO: UMA BREVE HISTÓRIA DOS ADOLESCENTES 151

PARTE II. A POPULARIDADE E O MERCADO

7. ROCK AND ROLL E ALEATORIEDADE 161
Mona Lisa, «Rock Around the Clock» e teoria do caos

8. O MITO VIRAL 181
As Cinquenta Sombras de Grey, John Snow e Pokémon GO

9. O PÚBLICO DO MEU PÚBLICO 203
Etsy, Bumble e Moonies

INTERLÚDIO: LE PANACHE 219

10. O QUE AS PESSOAS QUEREM 1: A ECONOMIA DA PROFECIA 227
A Guerra dos Tronos, Seinfeld e Shazam

11. O QUE AS PESSOAS QUEREM 2:
UMA HISTÓRIA DE PIXÉIS E DE TINTA 249
O tabloide, a televisão e o feed de notícias

INTERLÚDIO: 828 BROADWAY 271

12. O FUTURO DOS ÊXITOS: IMPÉRIO E CIDADE-ESTADO 277
Rato Mickey, BuzzFeed e Kid A

AGRADECIMENTOS 301

NOTAS 303