

Visões Fundamentais

**Harvard
Business
Review**

**CORONAVÍRUS:
LIDERANÇA +
RECUPERAÇÃO**

Índice

Introdução	
Alargue horizontes sobre Crises de Liderança	11
<i>Pensar a pandemia e a recuperação de forma holística</i>	
MARTIN REEVES	

SECÇÃO 1

LIDERAR O SEU NEGÓCIO

1. Quatro comportamentos que ajudam os líderes a gerir a crise	17
<i>Comece por treinar a sua equipa a decidir com rapidez e precisão</i>	
CHRIS NICHOLS, SHOMA CHATTERJEE HAYDEN, E CHRIS TRENDLER	
2. Quais são as obrigações legais das empresas afetadas pelo Coronavírus?	25
<i>Oito fatores que os líderes devem conhecer</i>	
PETER SUSSER E TAHL TYSON	
3. Os verdadeiros líderes são forjados nas crises.	35
<i>Lições de Lincoln, Churchill, MLK, e outros</i>	
NANCY KOEHN	

SECÇÃO 2

GERIR A FORÇA DE TRABALHO

4. Quinze respostas sobre o trabalho remoto	45
<i>Como é que os líderes, gestores e trabalhadores fazem mudanças repentinas</i>	
TSEDAL NEELEY	

5. Como gerir o lay-off com compaixão. 55
Especialmente se tiver de fazer o anúncio à distância
 REBECCA KNIGHT
6. O seu funcionário testou positivo para Covid-19.
 O que deve fazer? 63
Seja solidário — mas atue com rapidez
 ALISA COHN
7. Como é que os retalhistas que não podem fechar garantem
 a segurança dos funcionários 69
Seis lições das mercearias e outros negócios essenciais
 SARAH KALLOCH E ZEYNEP TON

SECÇÃO 3
GERIR-SE A SI

8. Como gerir o stress quando o céu está a cair. 77
Controle a sua excitação física e mental como um atleta
 MICHAEL GERVAIS
9. Três dicas para evitar o *burnout* em teletrabalho. 83
Como deixar o trabalho quando não se sai de casa
 LAURA M. GIURGE E VANESSA K. BOHNS
10. Aquele desconforto que está a sentir é luto 89
*Os cinco patamares clássicos do luto podem ajudar-nos a dar sentido
 a este momento*
 SCOTT BERINATO

SECÇÃO 4
VER PARA ALÉM DA CRISE

11. Garanta que as suas relações sobrevivem ao vírus	99
<i>Cinco estratégias para comunicar com clientes durante uma crise</i>	
TED WALDRON E JAMES WETHERBE	
12. Entenda o choque económico do coronavírus.	107
<i>Quais os padrões que a recuperação poderá exigir?</i>	
PHILIPP CARLSSON-SZLEZAK, MARTIN REEVES, E PAUL SWARTZ	
13. Como serão as proteções do emprego nos EUA após o coronavírus?	117
<i>Passo de necessidades de curto prazo para uma reforma de longo prazo</i>	
MEGAN TOBIAS NEELY	
14. Precisamos da imaginação mais do que nunca.	125
<i>É fundamental para criar novas oportunidades e encontrar novos caminhos para crescer</i>	
MARTIN REEVES E JACK FULLER	
Sobre os autores	135
Índice remissivo	139

Introdução

Alargue horizontes sobre Crises de Liderança

Martin Reeves

Em plena pandemia da Covid-19, a crise de liderança é o principal tópico de qualquer conversa sobre negócios no mundo. A concentração em sobreviver de forma imediata à crise é compreensível e útil no curto prazo — permite que nos foquemos no imediato, nas questões de alto nível que enfrentamos. Mas com a emergência constante e o stress vêm as perspectivas e os horizontes temporais «apertados». Isto impede uma reflexão mais profunda e alargada, necessária para responder de forma eficaz à crise, recuperar dela, e reinventar o nosso negócio assim que passe. O regresso a um pensamento mais alargado e de longo prazo não chega por si. Uma das questões essenciais para os líderes, agora que o choque inicial já ficou para trás, é como legitimar e procurar um regresso às perspectivas alargadas.

Como chairman do BCG Institute Henderson tenho interagido com centenas de empresas em mesas de trabalho ao longo das últimas semanas, e ficou claro para mim que muitas empresas ainda estão agarradas a uma reação imediata. A reação é apenas o primeiro estágio de um jogo com vários patamares. O impulso