

Índice

SOBRE OS AUTORES	9
AGRADECIMENTOS	11
Parte I Introdução	13
1. Bem-vindo ao <i>Marketing 5.0: Tecnologia para a Humanidade</i>	15
Parte II Os desafios que os profissionais de marketing enfrentam num mundo digital	33
2. Fosso geracional: Marketing para <i>Baby Boomers</i> , X, Y, Z e Alfas	35
3. Polarização da prosperidade: Criar inclusão e sustentabilidade para a sociedade	55
4. O fosso digital: Tornar a tecnologia pessoal, social e experiencial	75
Parte III Novas estratégias para um marketing potenciado pela tecnologia	95
5. A organização preparada para a tecnologia digital: Uma única estratégia não serve para todos	97
6. <i>Next tech</i> : É hora de fazer descolar as tecnologias similares aos humanos	119
7. A nova CX: As máquinas são fixas, mas os seres humanos são calorosos	141
Parte IV Novas táticas para aproveitar a tecnologia de marketing	165
8. Marketing orientado por dados: Criar um ecossistema de dados para uma melhor identificação do público-alvo	167
9. Marketing preditivo: Antecipar a procura de mercado com ações proativas	185
10. Marketing contextual: Criar uma experiência sensorial e resposta personalizada	203
11. Marketing aumentado: Interação humana potenciada pela tecnologia	219
12. Marketing <i>agile</i> : Executar operações com rapidez e escala	235
ÍNDICE REMISSIVO	253