





ECONOMIA DA

L o N G E V I D A D E

TÍTULO ORIGINAL:

Economia da Longevidade. Visão Macro

Copyright © Ana João Sepulveda, 2024

COORDENADORAS

Ana João Sepulveda e Ana Marquilhas

Direitos reservados para todos os países de língua portuguesa por

CONJUNTURA ACTUAL EDITORA, uma chancela de Edições Almedina, S.A.

Avenida Emídio Navarro, 81, 3D

3000-151 Coimbra – Portugal

e-mail: editoras@grupoalmedina.net

REVISÃO

Maria Lobo

DESIGN DE CAPA

Ana Fonseca

CAPA

Edições Almedina

Paginação

Aresta Criativa

Impressão e acabamento:

DPS - DIGITAL PRINTING SERVICES, LDA

setembro 2025 (maio 2024)

ISBN

978-989-694-811-5

Depósito Legal

531926/24

Toda a reprodução desta obra, por fotocópia ou qualquer outro processo, sem prévia autorização escrita do Editor, é ilícita e passível de procedimento judicial contra o infrator.

ECONOMIA DA
L O N G E V I D A D E

**Ana João Sepulveda
Ana Marquilhas**





Índice

Introdução	11
ANA JOÃO SEPULVEDA E ANA MARQUILHAS	
Capítulo 1. A pessoa e a longevidade	17
<i>Slow down. O remédio para a longevidade</i>	19
CARL HONORE	
<i>Age my way. O desenvolvimento de uma estratégia pessoal</i>	
<i>para a nova longevidade</i>	23
DOV SUGARMAN	
<i>Mulheres maduras e a criação de lucro. As «velhas»</i>	
<i>no ambiente dos negócios</i>	26
KAREN SANDS	
<i>A vida além do PIB</i>	31
STEPHEN JOHNSTON	
<i>Principais ideias a reter</i>	37

Capítulo 2. Consumo e <i>marketing</i>.....	39
O negócio inclusivo	41
BRADLEY SCHURMAN	
A longevidade e o <i>marketing</i> . Que os dados sejam lançados.....	44
FRANK LEYHAUSEN	
A visão do Reino Unido sobre inovação tecnológica na abordagem da longevidade.....	47
NIC PALMARINI	
À conquista do coração dos consumidores seniores.....	50
PAUL FLOWERS	
Soluções de <i>crowd-source</i> no combate à exploração financeira dos cidadãos mais velhos	54
RONALD C. LONG E HÈLÈNE ALUNNI-BOTTERI	
Principais ideias a reter	57
Capítulo 3. Países, cidades e bairros	61
Abordagem estratégica do envelhecimento da população e da longevidade. Uma revisão da literatura	63
ALEKSANDAR ERCEG, IVANA BARKOVIĆ BOJANIĆ, IVANA ČANDRLIĆ DANKOŠ	
Japão. Um laboratório em tempo real para a <i>age-tech</i> mundial e um mercado de consumo que merece a nossa atenção.....	83
DEBBIE HOWARD	
A construção do movimento para a longevidade	92
ILIA STAMBLER	
A economia da longevidade. Uma oportunidade para a comunidade empresarial da Irlanda	101
ORLAITH CARMODY	
Principais ideias a reter	106

Capítulo 4. Inovação	109
Envelhecer em casa. O que se ganha com um bom ambiente . . .	111
CAROL CHIANG	
A criatividade ou o tempero que falta nas receitas	
da longevidade	127
RENZO TAFFARELLO	
Uma abordagem da inovação em longevidade	
e envelhecimento. Guia para o empreendedor	
em <i>age-tech</i>	131
YAEI BENVENISTI	
A evolução das tecnologias digitais e das <i>seniortechs</i>	
e os seus impactos no futuro da longevidade	137
SÉRGIO DUQUE ESTRADA	
Principais ideias a reter	145

Capítulo 5. Trabalho e reforma	149
Cultura corporativa. A importância, ou não, da combinação	
de gerações no local de trabalho	151
ALI KHAN	
Bem-vindos à nova meia-idade. E sem crise	157
CHIP CONLEY	
Uma nova visão do momento da reforma e a ideia de uma	
segunda vida ativa	162
JONATHAN COLLIE	
As mudanças demográficas da idade exigem aos líderes	
urgência na dinamização do local de trabalho	165
SHEILA CALLAHAM	
Principais ideias a reter	169

Conclusão.....	171
A demografia. Um mundo a «longevescer».....	174
Uma visão para um mundo mais positivamente longevo.....	179
Da pessoa para a economia, passando pela inovação	183
A conclusão da conclusão	191
Glossário	193
Os autores	209