





ECONOMIA DA LONGEVIDADE

TÍTULO ORIGINAL:
Economia da Longevidade. Visão Macro

Copyright © Ana João Sepulveda, 2024

COORDENADORAS
Ana João Sepulveda e Ana Marquilhas

Direitos reservados para todos os países de língua portuguesa por

CONJUNTURA ACTUAL EDITORA, uma chancela de Edições Almedina, S.A.
Avenida Emídio Navarro, 81, 3D
3000-151 Coimbra – Portugal
e-mail: editoras@grupoalmedina.net

REVISÃO
Maria Lobo

DESIGN DE CAPA
Ana Fonseca

CAPA
Edições Almedina

Paginação
Aresta Criativa

Impressão e acabamento:
DPS - DIGITAL PRINTING SERVICES, LDA

setembro 2025 (maio 2024)

ISBN
978-989-694-811-5

Depósito Legal
531926/24

Toda a reprodução desta obra, por fotocópia ou qualquer outro processo, sem prévia autorização escrita do Editor, é ilícita e passível de procedimento judicial contra o infrator.

ECONOMIA DA LONGEVIDADE

**Ana João Sepulveda
Ana Marquilhas**





Índice

Introdução.	11
ANA JOÃO SEPULVEDA E ANA MARQUILHAS	
Capítulo 1. A pessoa e a longevidade.	17
<i>Slow down.</i> O remédio para a longevidade	19
CARL HONORE	
<i>Age my way.</i> O desenvolvimento de uma estratégia pessoal para a nova longevidade	23
DOV SUGARMAN	
Mulheres maduras e a criação de lucro. As «velhas» no ambiente dos negócios	26
KAREN SANDS	
A vida além do PIB.	31
STEPHEN JOHNSTON	
Principais ideias a reter	37

Capítulo 2. Consumo e <i>marketing</i>.	39
O negócio inclusivo	41
BRADLEY SCHURMAN	
A longevidade e o <i>marketing</i> . Que os dados sejam lançados.	44
FRANK LEYHAUSEN	
A visão do Reino Unido sobre inovação tecnológica na abordagem da longevidade.	47
NIC PALMARINI	
À conquista do coração dos consumidores seniores.	50
PAUL FLOWERS	
Soluções de <i>crowd-source</i> no combate à exploração financeira dos cidadãos mais velhos	54
RONALD C. LONG E HÉLÈNE ALUNNI-BOTTERI	
Principais ideias a reter	57
 Capítulo 3. Países, cidades e bairros	 61
Abordagem estratégica do envelhecimento da população e da longevidade. Uma revisão da literatura	63
ALEKSANDAR ERCEG, IVANA BARKOVIĆ BOJANIĆ, IVANA ČANDRLIĆ DANKOŠ	
Japão. Um laboratório em tempo real para a <i>age-tech</i> mundial e um mercado de consumo que merece a nossa atenção.	83
DEBBIE HOWARD	
A construção do movimento para a longevidade	92
ILIA STAMBLER	
A economia da longevidade. Uma oportunidade para a comunidade empresarial da Irlanda	101
ORLAITH CARMODY	
Principais ideias a reter	106

Capítulo 4. Inovação	109
Envelhecer em casa. O que se ganha com um bom ambiente . .	111
CAROL CHIANG	
A criatividade ou o tempero que falta nas receitas da longevidade	127
RENZO TAFFARELLO	
Uma abordagem da inovação em longevidade e envelhecimento. Guia para o empreendedor em <i>age-tech</i>	131
Yael Benvenisti	
A evolução das tecnologias digitais e das <i>seniortechs</i> e os seus impactos no futuro da longevidade	137
SÉRGIO DUQUE ESTRADA	
Principais ideias a reter	145
 Capítulo 5. Trabalho e reforma	149
Cultura corporativa. A importância, ou não, da combinação de gerações no local de trabalho	151
ALI KHAN	
Bem-vindos à nova meia-idade. E sem crise	157
CHIP CONLEY	
Uma nova visão do momento da reforma e a ideia de uma segunda vida ativa	162
JONATHAN COLLIE	
As mudanças demográficas da idade exigem aos líderes urgência na dinamização do local de trabalho	165
SHEILA CALLAHAM	
Principais ideias a reter	169

Conclusão.	171
A demografia. Um mundo a «longevescer»	174
Uma visão para um mundo mais positivamente longo.	179
Da pessoa para a economia, passando pela inovação	183
A conclusão da conclusão	191
 Glossário	 193
Os autores	209