





Gestão Descontraída, mas Profissional

2^a EDIÇÃO
COMENTADA

TÍTULO ORIGINAL:

Gestão descontraída, mas profissional – 2.ª edição

© Ricardo Parreira e Conjuntura Actual Editora, 2025

AUTOR

Ricardo Parreira

Direitos reservados para todos os países de língua portuguesa por

CONJUNTURA ACTUAL EDITORA, uma chancela de Edições Almedina, S.A.

Avenida Emídio Navarro, 81, 3D

3000-151 Coimbra – Portugal

e-mail: editoras@grupoalmedina.net

REVISÃO

Edições Almedina

CAPA

Sofia Fischer

PAGINAÇÃO

João Jegundo

IMPRESSÃO E ACABAMENTO:

???????

abril 2025

(2020)

ISBN

978-989-694-848-1

ISBN DA 1.ª EDIÇÃO

978-989-694-503-9

DEPÓSITO LEGAL

???????

Toda a reprodução desta obra, por fotocópia ou qualquer outro processo, sem prévia autorização escrita do Editor, é ilícita e passível de procedimento judicial contra o infrator.

Gestão Descontraída, mas Profissional

2^a EDIÇÃO
COMENTADA

Ricardo
Parreira



ÍNDICE

PREFÁCIO À 2.ª EDIÇÃO	11
INTRODUÇÃO	13
ANTES DE COMEÇAR: O CÉU É O LIMITE	
O superpoder dos gestores	17
PARTE I	
COMO TRABALHAR A MINHA PRÓPRIA GESTÃO	
CAPÍTULO 1 – TRABALHAR O FOCO	
Um fator crítico de sucesso e um motor oculto da felicidade	35
CAPÍTULO 2 – ENCONTRAR O EQUILÍBRIO	
Definir um propósito que permita desfrutar a vida	53
PARTE II	
COMO GERIR MELHOR AS OUTRAS PESSOAS	
CAPÍTULO 3 – LIDERAR PESSOAS	
Criar condições para que os obstáculos sejam removidos.....	71
CAPÍTULO 4 – ATRAIR, RETER E VALORIZAR O TALENTO	
Os novos clientes da gestão moderna	85
CAPÍTULO 5 – MOTIVAR TEM UM PODER INCRÍVEL	
Saber dar e receber <i>feedback</i>	99

PARTE III**COMO GERIR MELHOR A EMPRESA****CAPÍTULO 6 – PROFISSIONALIZAR A CULTURA DA EMPRESA**

O perigo de uma identidade fragmentada.....113

CAPÍTULO 7 – REUNIR DE FORMA PRODUTIVA

Acabar com a doença da «reunite aguda»137

CAPÍTULO 8 – *BEST EXPERIENCE AT WORK*

Detalhes que definem empresas incríveis para trabalhar155

CAPÍTULO 9 – *EVERY BUSINESS IS A SOFTWARE BUSINESS*

Digitalizar para sobreviver à disputa global171

CAPÍTULO 10 – OKR

Uma peça fundamental para a estratégia das empresas.....187

NOTA FINAL.....203

POSFÁCIO

12 livros para ler em 12 meses.....207

BIBLIOGRAFIA.....211