

ChatGPT

para Negócios e Empresas

Como a Inteligência Artificial
pode aumentar a produtividade
e impulsionar o seu nível

**FÁBIO
HIROTA**

ChatGPT

para Negócios e Empresas

**Como a Inteligência Artificial
pode aumentar a produtividade
e impulsionar o seu nível**



ACTUAL

TÍTULO ORIGINAL

ChatGPT para negócios e empresas.

Como a Inteligência Artificial pode aumentar a produtividade e impulsionar o seu nível

© Fábio Hirota e Conjuntura Actual Editora, 2025

AUTOR

Fábio Hirota

Direitos reservados para todos os países de língua portuguesa

CONJUNTURA ACTUAL EDITORA, uma chancela de Edições Almedina, S.A.

Avenida Emídio Navarro, 81, 3D

3000-151 Coimbra — Portugal

e-mail: editoras@grupoalmedina.net

REVISÃO E ADAPTAÇÃO

Edições Almedina

CAPA

Susana Villar

PAGINAÇÃO

MA

IMPRESSÃO E ACABAMENTO

Agosto 2025

ISBN

978-989-694-866-5

DEPÓSITO LEGAL

???????

Toda a reprodução desta obra, por fotocópia ou qualquer outro processo, sem prévia autorização escrita do Editor, é ilícita e passível de procedimento judicial contra o infrator.

ÍNDICE

PREFÁCIO.....	11
INTRODUÇÃO.....	13
Porquê este livro? O impacto da IA nos negócios	13
SE É GESTOR E EMPREENDEDOR, DEVE SABER	15
NOVAS OPORTUNIDADES PROFISSIONAIS COM A IMPLI- MENTAÇÃO DE IA NAS EMPRESAS	19
Evolução das profissões através da tecnologia.	19
Que profissões podem nascer com a IA?	21
PARTE 1: QUAL É A MELHOR IA PARA O SEU NEGÓCIO?	23
A Corrida dos Gigantes	23
Comparação crítica: quem lidera em 2025?.....	31
Faça o leitor um teste comparativo.....	34
Porquê realizar este teste?	34
O <i>prompt</i> universal	35
As razões para o <i>prompt</i>	36
Comparar o ChatGPT com os concorrentes.....	60
Escolher o ChatGPT	62
Explorar o ChatGPT.....	64

Aceder ao ChatGPT	65
Versão gratuita vs. subscrição (ChatGPT Plus).....	65
Navegar pela Interface do ChatGPT.....	67
Diferenças explícitas da versão paga.	67
Novas funcionalidades do ChatGPT	70
Conectores de aplicações	71
A Versão PRO do ChatGPT — além do custo, o impacto humano e estratégico	72
Como funciona o <i>Operator</i> da OpenAI.....	74
<i>Operator</i> e os seus semelhantes.....	75
Agentes como o <i>Operator</i> : o que trará o futuro?	77
Model Context Protocol.....	78
Oportunidades e riscos da IA para empresas e empreendedores	79
Mitos e verdades sobre o ChatGPT e IA generativa.....	81
PARTE 2: A NOVA ERA DA PRODUTIVIDADE.....	83
A revolução da IA nos negócios	83
O perfil do gestor do futuro.....	84
Liderar em tempos de IA	85
PARTE 3: APLICAR O CHATGPT NO DIA-A-DIA DO SEU NEGÓCIO.....	91
O poder dos <i>prompts</i> : o que vem a seguir e como experimentar	91
Criar apresentações, <i>pitchs</i> e relatórios em minutos.	93
Utilizar o ChatGPT para análise de mercado e concorrência	102
ChatGPT e ESG: Sustentabilidade, <i>Governance</i> e Responsabilidade social.....	107
ChatGPT para finanças e controlo de custos	112
ChatGPT para marketing e vendas.....	122
ChatGPT como catalisador de resultados em marketing e vendas	132
ChatGPT para recursos humanos e gestão de equipas	132
ChatGPT para operações e logística.....	143

ÍNDICE

ChatGPT para Tecnologias de Informação (TI).....	152
ChatGPT na área jurídica.....	159
ChatGPT para Investigação e Desenvolvimento (I&D).....	168
 PARTE 4: IMPLEMENTAR IA NA SUA EMPRESA COM SUCESSO	177
Resumo: as vantagens do ChatGPT	177
Como formar a sua equipa para usar a IA de forma produ- tiva	180
Manual prático de <i>prompting</i> para negócios.....	186
<i>Checklist</i> para avaliar a maturidade da IA na sua empresa. . .	190
ChatGPT e outros LLM: quando vale a pena (ou não) explorar alternativas	195
Como medir o Retorno sobre Investimento (ROI) da IA	200
Desafios e armadilhas na adoção da IA.....	205
O Futuro da IA nos negócios.....	210
 REFLEXÃO FINAL.....	213
 CAPÍTULO BÓNUS: <i>CHECKLIST</i> : COMO COMEÇAR A USAR A IA EM 7 DIAS	215